

Partenaire de votre Réussite !

Bulletin électronique d'information

Édition Spéciale—Noël 2013

Numéro 9

Par **Brigitte Pouliot, directrice générale**

Quoi de plus satisfaisant que de terminer l'année 2013 avec le sentiment d'avoir réellement joué notre rôle de Partenaire de votre Réussite !

Le développement des compétences en gestion de nos entrepreneurs est pour nous un objectif qui, grâce aux efforts et à la participation de plusieurs d'entre vous, devient un résultat encourageant pour tous ! Je vous invite à lire dans ce Bulletin électronique le bilan de certaines formations que nous avons organisées et les invitations sur celles à venir en 2014.

D'ici là, je vous souhaite de très Joyeuses Fêtes en famille sans oublier de vous indiquer que pour cette période de ressourcement, notre personnel sera en vacances à compter du 21 décembre pour encore mieux vous servir au retour le 6 janvier 2014.

Bilan de la formation Vente stratégique

Par **Anik Briand, Conseillère aux entreprises**

En novembre dernier, la SADC du Kamouraska en collaboration avec la [Formation continue du Cégep de La Pocatière](#) a mis en place une formation de 17,5 heures sur la «Vente stratégique pour le commerce au détail ». Cette formation donnée par un formateur d'expérience en vente et développement des affaires, Monsieur Jacques La Berge

(www.jacqueslaberge.com) a été un franc succès. C'est désormais 7 employés du secteur ainsi que 4 gestionnaires qui grâce à cette formation ont pu améliorer leurs compétences en vente et en service à la clientèle. Ils pourront ainsi appliquer au quotidien la multitude de trucs et astuces proposés par M. La Berge. Cette activité a été soutenue financièrement par [Emploi-Québec](#) et la SADC.

Sachez que la [SADC du Kamouraska](#) est toujours présente pour répondre aux besoins de formation des entrepreneurs du milieu.

N'hésitez pas à appeler vos conseillères pour leur faire part de vos besoins!



SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

DU KAMOURASKA INC.

À surveiller au retour des Fêtes :

Activités, Conférences et Formations en lien avec les technologies de l'information (TIC):

-LE WEB 2.0 ET LES MÉDIAS SOCIAUX pour agriculteurs organisé par le collectif en formation agricole du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-du-Sud, le 9 janvier 2014 de 9h à 16h, (100 \$), dispensée par Mme Cindy Rivard de Oyez Communication, pour [inscription et information](#) : 418-856-1110 poste 1252, auprès de Mme Linda Tremblay

-ÉTABLIR SA STRATÉGIE WEB dans l'objectif d'augmenter sa visibilité en ligne : avec M. Jean-François Brebion de Cogi T solution le 27 janvier 2014 de 8h à 12h. Pour inscription et information: [communiquiez avec la SADC.](#)

-COMMENT ANIMER EFFICACEMENT SA PAGE FACEBOOK: avec M. François Bélime d'Akova le 19 février 2014 de 9h à 16h. Pour inscription et information : [communiquiez avec la SADC.](#)

-COMMENT AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE DE VOTRE ENTREPRISE PAR LES OUTILS DU WEB : avec M. Jean-François Brebion de Cogi T solution le 29 mars 2014 de 8h à 12h. Pour inscription et information: [communiquiez avec la SADC.](#)

Novidev Santé Active récompensée pour son emballage

Installée au Centre de développement bioalimentaire du Québec à La Pocatière, l'entreprise [Novidev Santé Active](#) a gagné l'or dans la catégorie des prêts-à-boire lors du gala des Prix Gaïa 2013 qui avait lieu à la fin d'octobre à Montréal.



La réalité des Technologies de l'information et des communications (TIC)

Par Catherine Marier, Chargée de projet



La SADC du Kamouraska a mis sur pied en janvier 2013 l'Opération « Branchons les PME » du Kamouraska avec l'objectif de sensibiliser les entrepreneurs à l'importance d'être sur le Web. En cette fin d'année, l'Opération a sa raison de poursuivre ses activités en 2014. En effet, dans les derniers jours, le Cefrio a produit la plus grande étude sur les habitudes de consommation des québécois. **75 %** des dépenses faites en ligne échappent aux entreprises du Québec. Ce sont des **milliards** de dollars qui s'envolent des mains des québécois.

D'autre part, les entreprises du Québec tardent toujours à prendre le virage Internet. Une entreprise sur deux n'a pas encore de site Web, et de celles-là, seulement une sur huit offre la possibilité à ses clients d'effectuer des transactions en ligne.

Branchons les PME du Kamouraska, C'EST quoi ?

L'Opération C'EST des formations pour les entrepreneurs désirant être autonomes dans leur projet Web: [Créer votre site Internet](#), [Créer votre boutique en ligne](#) ou [Référencement 101](#). C'EST une journée par mois exclusivement réservée à la création de son site avec l'activité Créer votre site en 1 journée. C'EST un suivi personnalisé jusqu'à la mise en ligne de votre projet Web. C'EST l'analyse de votre site afin d'améliorer votre référencement. C'EST un bottin des ressources professionnelles Web dans la région. Et C'EST gratuit !

Pourquoi ?

L'Opération est là pour abolir les idées préconçues que les entrepreneurs se font du Web. Trop souvent, on entend: « Le Web c'est trop compliqué, c'est trop dispendieux » et certains croient qu'ils n'ont rien à vendre. Mais, saviez-vous que pour un investissement de **20\$** par mois, il est tout à fait possible et facile d'occuper un espace sur le Web et d'en retirer des profits ?

À petits pas !

Lorsqu'on désire être présent sur le Web, l'important est d'y aller par étapes. Avant d'opérer un site transactionnel, il est préférable de créer un site Web bien référencé qui servira de vitrine. Ensuite, afin d'appivoiser les réseaux sociaux, il est possible de se constituer une communauté numérique que l'on animera. Toutes ces notions peuvent sembler complexes, mais la SADC est là pour vous faciliter la tâche et vulgariser le concept du Web.

Vous êtes prêt à rendre votre entreprise visible sur le Web, vous voulez améliorer le référencement de votre site ou tout simplement vous êtes intéressé par des formations sur les réseaux sociaux, le marketing Web, etc. N'hésitez pas à communiquer avec Catherine Marier, chargée de projet à la SADC du Kamouraska dans le cadre de l'Opération « Branchons les PME » du Kamouraska au 418-856-3482, par courriel à cmarier@sadckamouraska.com ou via la page Facebook.

[Rapport PDF du Cefrio](#)

[Facebook de l'Opérations « Branchons les PME » du Kamouraska](#)

[Site Internet « Branchons les PME » du Kamouraska](#)



SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

DU KAMOURASKA INC.

Formation « Branchons les PME » du Kamouraska

► [Création d'un site internet](#)

Les 9, 16, 23 janvier et 6, 13, 20, 27 février 2014

► [Créer votre site en une journée](#)

Le 19 décembre 2013, 30 janvier et 27 février 2014

► [Formation sur le référencement](#)

Le 18 décembre 2013 et le 22 janvier 2014

► [Création d'une boutique en ligne](#)

Un nombre minimum de participants est requis pour ces formations, communiquez avec nous.

cmarier@sadckamouraska.com

Mission de la SADC :

Favoriser le développement économique et social de son territoire et fournir les outils nécessaires à une prise en charge du développement par les gens du milieu, tant au niveau individuel que collectif.

Partenaire de votre **Réussite !**

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

DU KAMOURASKA INC.



Les administrateurs et l'équipe de la SADC du Kamouraska s'unissent pour vous souhaiter un joyeux temps des fêtes et la concrétisation de vos projets les plus chers pour 2014 !

Développement économique Canada appuis financièrement la SADC