

Partenaire de votre Réussite



Bulletin électronique d'information

Édition Hiver 2013

Numéro 5

OPÉRATION :

Branchons les PME du Kamouraska

La SADC du Kamouraska lance l'OPÉRATION **Branchons les PME du Kamouraska**. Cette campagne a pour objectifs de démontrer aux propriétaires de petites entreprises, aux travailleurs autonomes et à toutes les personnes intéressées qu'il est facile d'être en ligne et que leur présence sur le Web est devenue essentielle.

L'OPÉRATION **Branchons les PME du Kamouraska** offrira :

- un bottin de ressources professionnelles Web de la région pour ceux qui désirent développer un site Internet avec les experts locaux;
- des formations gratuites aux entrepreneurs pour démarrer leur projet Web avec votresite.ca ;
- une foule d'outils pour la réalisation de leur site ou boutique en ligne ainsi que tous les trucs pour un meilleur référencement sur le Web.

Le 20 février prochain, nous profiterons de l'occasion d'avoir la présence de l'expert Web, François Charron, sur notre territoire pour lancer cette opération dans le Kamouraska. Il se joindra à nous et à notre partenaire la BDC (Banque de Développement du Canada) lors d'une conférence gratuite pour parler de cette opération.

Il est possible de visiter le site Internet élaboré avec la plateforme votresite.ca, spécialement mis en ligne pour cette opération. <http://branchonspmekam.sur.votresite.ca> . Il vous sera possible de suivre une formation gratuite pour bien comprendre cet outil et devenir autonome dans la conception de votre site Internet.

N'hésitez pas à communiquer avec Catherine Marier, chargée de projet pour **Branchons les PME du Kamouraska**, qui se fera un plaisir de vous rencontrer pour vous donner plus de détails sur ce projet.

Besoin de financement pour intégrer les nouvelles technologies à vos processus d'affaires ?

Contactez Lyne Rossignol à la SADC: 418 856-3482, poste 105
ou par courriel : lrossignol@sadckamouraska.com

Dans ce numéro

Branchons les PME du Kamouraska

Katapulte - Internet, indispensable !

Camélia - Positionnement stratégique

BDC : partenaire de la SADC

Concours québécois en entrepreneuriat



20 février

Conférence gratuite de
François Charron
Cégep de La Pocatière
18h30, local R-529

Réservez vos places

2012

Les Québécois
ont acheté pour plus de

10

milliards
de dollars
sur le Web

Internet est aux affaires ce que la parole est aux humains !!! Indispensable !



Toute personne qui veut faire des affaires, croître et prendre une place même en région devrait être présente sur Internet de façon à s'assurer d'une représentation minimale pour que les clients potentiels sachent que vous existez.

Les technologies numériques prendront encore plus de place dans nos vies et vous devez de comprendre que la viabilité de vos produits et services sont intimement liés à votre présence sur le Net.

Ne faites pas l'erreur de sous-estimer votre présence sur le Web, aussi minime soit-elle ! Prenez place à bord de l'avenir... votre avenir !!

Katapulte, groupe marketing peut vous aider à vous y retrouver. La valeur de votre présence est beaucoup plus grande que les montants que vous avez à y investir pour y être !

Contactez-nous, demandez Marie-Josée Kidd au 418 856-4448

Votre positionnement stratégique sur le Web



Pour Camélia design, nos clients sont nos partenaires d'affaires, ils font partie de notre équipe. Nous avons une approche qui est bien structurée et efficace. Cette relation d'affaire débute par une écoute attentive de vos besoins par notre organisation qui est bien implantée à La Pocatière depuis une dizaine d'année.

Nous saurons harmoniser toutes les étapes de votre développement d'un site Web efficace. Cette stratégie vise à tirer profit au maximum des nouvelles technologies Web et à désigner la manière que l'entreprise est perçue par ses clients potentiels.

Stratégie * Design * Développement * Médias sociaux Référencement * Analytique

Il est donc primordial de prendre le temps de bien choisir les technologies utilisées, d'être capable de gérer une mise à jour autonome de votre site et d'avoir un design graphique des plus professionnels.

Au plaisir de travailler ensemble !

Visitez notre site Web pour découvrir notre portfolio.
Camélia design 418 856-5961

Cathy Lemieux, graphiste

Annie Morin, directrice

Le Concours québécois en entrepreneuriat est de retour !

Par son volet Création d'entreprise, le Concours encourage des entrepreneurs qui en sont aux premiers stades du démarrage de leur entreprise.



Pour une deuxième année, en partenariat avec le Réseau des SADC et CAE et Entrepreneuriat Québec, le Prix Reconnaissance en développement durable sera remis à une entreprise qui aura déployé des efforts dans l'intégration de pratiques de développement durable dans sa gestion et ses opérations. Ce prix est assorti d'une bourse de 10 000 \$.

Renseignez-vous !

Pour vous désabonner, écrivez à mpelletier@sadckamouraska.com

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

DU KAMOURASKA INC.



BDC, partenaire de
la SADC :



La Banque de Développement du Canada (BDC) peut aussi vous aider dans vos projets liés aux technologies de l'information et des communications.

La BDC peut vous aider à :

- améliorer votre compréhension des notions fondamentales sur les TIC (formation en ligne, ateliers, etc.);
- diagnostiquer votre environnement TIC dans le but de l'améliorer;
- sélectionner un système d'entreprise adapté à vos besoins (choisir le bon logiciel de gestion).

La BDC offre aussi des services de consultation Internet avec des spécialistes chevronnés ([diagnostic de site Web](#) et de [stratégie Internet](#)) pour améliorer vos stratégies et outils en ligne.

Vous pouvez aussi utiliser [l'outil de diagnostic de votre site WEB gratuit en ligne](#).

BDC offre aussi du financement souple, accessible et à taux avantageux pour la mise à niveau ou l'achat de technologies de l'information et des communications.

[Pour en savoir plus](#)

Mission de la SADC :

Favoriser le développement économique et social de son territoire et fournir les outils nécessaires à une prise en charge du développement par les gens du milieu, tant au niveau individuel que collectif.